

Een verdomd goede onderneming

Copyright® 2023: BecomeDamnGood

Auteur: Ben Steenstra

Co-auteur: Nicci Severens

Jaar van uitgave: 2023

Druk: 1

Vormgeving en lay-out: Mindd.eu

ISBN: asdfasdfasdfasdfasdfsdfasdfsad

Voorwoord	01
Inleiding	02
Meaningful Profit. De gulden middenweg	09
Weeffouten van de Profit en Non-profit sector	29
De 9 voordelen van een Meaningful Profit onderneming	39
Hoe wordt je een meaningful Profit onderneming	53
30 dagen actieplan	75

**Binnen 30 dagen naar
een Meaningful Profit onderneming.**

Voorwoord.

Of je nu een goed doel bent of commerciële activiteiten ontplooit, er moet geld in het laatje komen om te groeien, in leven te blijven of niet ten onder te gaan. Om te zorgen dat dit gebeurt zodat je de salarissen en andere kosten kunt betalen, moet je de dingen die je doet, allemaal goed doen.

Maar wat als we je vertellen dat er een manier is om het nog beter te doen. Wat als je met minder inspanning, meer kunt bereiken, het werk leuker wordt en je meer inkomsten zult genereren? Een sprookje? Nee hoor.

Ken je het gezegde, wie goed doet, goed ontmoet? Als je het woord 'goed' op twee manieren leest, en toepast dan klopt het helemaal. Een soort universele wet die altijd opgaat. Goed geld verdienen dus. Wij noemen ondernemingen die dit toepassen Meaningful Profit ondernemingen. De gulden middenweg tussen de profit en de non-profit sector. Maar om dat te doen, moet je wel op een andere manier gaan werken en de onderneming aanpassen aan de menselijke natuur. Want van nature is een mens niet gemaakt om alleen maar te geven of alleen maar te nemen.

Juist nu is het tijd dat we toe zijn aan verandering. Minder stress, een gezondere privé- en werk verhouding en meer plezier in wat we doen. Dit komt bij velen gelukkig steeds hoger op de agenda te staan. Dit boek legt uit waarom de splitsing tussen de profit sector en non-profit sector eigenlijk heel onlogisch is. We leggen uit wat een Meaningful Profit onderneming is, hoe deze werkt en hoe elke onderneming een meaningful profit kan worden.

Zet je schrap, want met alle goede bedoelingen schoppen we wel af en toe tegen wat heilige huisjes en niet iedereen is daar tegen bestand. We dagen je uit om wat je denkt over hoe iets hoort, even los te laten. Vroeger was echt niet alles beter, toch? Een verdomd goede onderneming gaat over het heroverwegen van bestaande organisatiestructuren, denk-, en werkwijzen. Met nieuwe inzichten en guidelines voor een 30 dagen stappenplan kun jij jouw onderneming laten aansluiten bij de menselijke natuur en goed geld gaan verdienen.

Inleiding.

Veel van onze over-, overgrootouders waren erbij, de industriële revolutie! Een tijd waarin ondernemingen en de economie profiteerden van nieuwe innovaties als nooit tevoren. Een ware revolutie waar we vandaag de dag nog steeds op voortborduren. Machines veroverden de wereld en degelijke ambachten van weleer verdwenen in rap tempo de geschiedenisboeken in. Het kon niet snel genoeg gaan en het was één grote vooruitgang die ons leven op veel vlakken eenvoudiger heeft gemaakt.

Maar lang niet alles werd er beter op. Om nog maar niet te spreken van hoe verschrikkelijk vervuilend de machines in die tijd waren. Wat ook zeker geen vooruitgang is gebleken, was het feit dat hele ondernemingen langzaam maar zeker werden ingericht als machines. Alles om maar zo efficiënt mogelijk te produceren. De mens was ineens verworden tot een robot die de machine aanstuurt. Er werd totaal geen rekening gehouden met de menselijke natuur, want die kennis was er toen simpelweg nog niet. Het waren de techneuten met kennis van mechanica die de mens in de machine zo efficiënt mogelijk probeerde te maken.

Woorden als zingeving, intrinsieke motivatie en zelfsturing waren nog niet te vinden in de dikke van Dale. Helaas zijn de weeffouten van toen, ondanks alle mooie bedrijfskunde en managementboeken die er sindsdien over geschreven zijn, tot op de dag van vandaag nog niet voldoende ontrafeld.

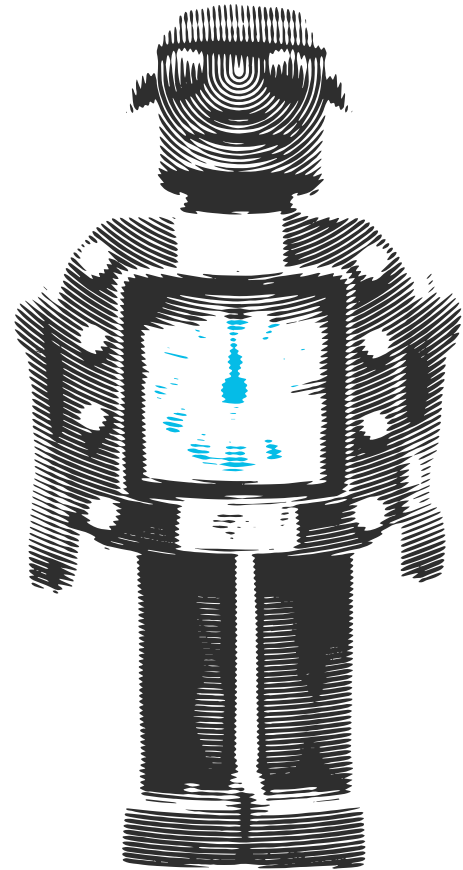
De industriële revolutie heeft 2 dingen in stroomversnelling gebracht die ons en de wereld werkelijk geen goed doen, maar die we wel als fundament voor een gezonde onderneming zijn gaan zien.

Focus op efficiëntie:

Omdat de omvang van bedrijven steeds groter werd, ging alle focus naar het vinden van manieren om al die werknemers zo efficiënt mogelijk aan te sturen en te laten werken.

Winstmaximalisatie:

Niet het belang van en de meerwaarde voor de gemeenschap, maar alleen winstmaximalisatie werd het hoogste doel van bedrijven.



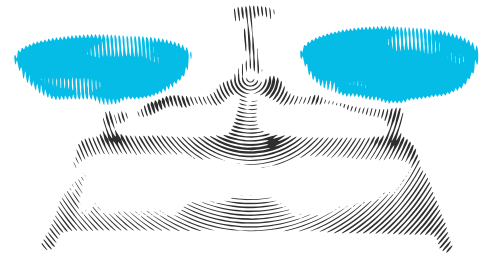
Natuurlijk hebben we de afgelopen decennia wel iets bijgeleerd over hoe dit beter kan. Maar nog lang niet genoeg! Zo zien de meeste bedrijven - en dan vooral medewerkers - echt wel in dat er meer is dan alleen maar enorme winsten boeken. Dat je echt niet meer alleen op efficiëntie aan kunt sturen. Er is namelijk in de basis niets mis met efficiëntie en een winstmaximalisatie, maar er is in veel gevallen nog wel altijd wat mis met hoe we die doelen nastreven en hier invulling aan geven.

Het probleem is dat de verbeterlagen die er veelal gemaakt worden binnen het bedrijfsleven, worden toegepast op het systeem dat nog stamt uit de tijd van de industriële revolutie. Een tijd waarin de machine, winstmaximalisatie en de focus op efficiëntie centraal stonden. Een tijd waarin de mens en de maatschappij in de schaduw wegvallen van deze ontwikkeling. Daarom is het echt tijd om te praten over hoe we die machine weer kunnen laten aansluiten bij de menselijke natuur. Het effect daarvan is dat er nog meer winst gemaakt kan worden maar dan wel met respect voor de mens en de maatschappij. Winst op een betekenisvolle manier waar iedereen profijt van heeft. Echte goede winst dus.

De Profit en Non-profit sector.

Meer winst is waar elke ondernemer en aandeelhouder van droomt en dat kan. Zeker als je betekenisvolle winst na gaat streven en de machine die we nu een organisatie noemen gaan aanpassen aan de menselijke natuur. Er zal efficiënter, creatiever gewerkt en geproduceerd worden, er ontstaat meer groei en zelfs het voortbestaan van de organisatie zal beter gewaarborgd blijven.

Om te begrijpen waarom dat zo is, moeten we even terug in de tijd. Om voor de toekomst klaar te zijn zullen we namelijk moeten leren. Vroeger was niet alles beter, maar gelukkig kunnen we de geschiedenis wel als leermeester gebruiken.



Het ontstaan van de Profit en Non-profit sector.

Voor de tijd van de industriële revolutie zorgde voornamelijk de kerk en hun volgelingen voor de minder bedeedden. Echter kwam daar al snel verandering in toen de kerk aan het einde van de 19de eeuw zijn macht en omvang begon te verliezen. De steeds groter wordende ondernemingen deden ook niets. Hun doel was juist zo goedkoop mogelijk arbeidskrachten inhuren, zo veel mogelijk winst maken en de rest deed er niet toe. Dat was het nieuwe normaal geworden.

Het is daarom ook niet raar dat juist aan het begin van de vorige eeuw, de eerste grote non-profit organisaties, waarvan er overigens nog steeds veel bestaan, opgericht werden. De rol van de kerk werd vervangen door bijvoorbeeld het Rode Kruis, het Leger des Heils en Save the Children. Tijdens een crisis zie je vaker dit soort verschuivingen. Hetzelfde gebeurde ook vlak voor en na de Tweede Wereldoorlog.

Wij nemen nu voor lief dat er een onderscheid is tussen de profit sector en de non-profit sector. Maar bedenk dat voor 1900 er helemaal geen profit of non-profit sector was. Het is een term die aanduidt dat de ene organisatie gericht is op heel veel geld wil verdienen en de ander alleen gericht is op belangeloos ten dienste van een nobel doel. We nemen daarbij ook voor lief dat het woord 'profit' synoniem staat voor geld of financieel gewin, maar dat is onzin. Profit betekent letterlijk profijt. Financieel gewin kan daar een onderdeel van zijn.

Als je kijkt naar het oude Latijn komt het woord profijt van het woord: profectus,
dat zoveel betekent als: groei, voordeel en vooruitgang.

Dat er überhaupt een onderscheid is ontstaan tussen de profit- en non-profit sector is dus eigenlijk heel erg. Want als de ondernemers van toen niet zo gretig waren geworden, was dit helemaal niet nodig geweest. Maar ook het woord profit wordt al decennialang volledig uit z'n verband gerukt. Waarom hebben we duizenden jaren zonder deze twee splijting onze welvaart en welzijn kunnen verbeteren en was het ineens nodig om hier verandering in aan te brengen? Wat als die twee hand in hand kunnen gaan zonder dat de ene groep alleen maar zielige zeehondjes moet gaan redden en de ander als een slavendrijver de winsten en efficiëntie moet gaan opkrikken?

De gulden midden tussen de profit- en non-profit sector kan bestaan, als we rekening houden met de menselijke natuur en de machine, die we nu een organisatie noemen, daaraan gaan aanpassen. De mens is namelijk niet gemaakt om alleen te geven of alleen te nemen. Die twee horen op een natuurlijk manier in balans te zijn, zeker ook binnen jouw organisatie. En die gulden middenweg noemen wij meaningful profit. Profijt nastreven dat je betekenisvol vindt.